

Ирина Борисовна Тростянская

кандидат политических наук,
начальник департамента анализа тенденций развития сферы
высшего образования и науки Университета «Синергия»,
Москва, Россия;
e-mail: ITrostianskaia@synergy.ru



Анна Игоревна Дёмина

главный специалист отдела исследований в сфере развития науки
Университета «Синергия»,
Москва, Россия;
e-mail: AIDemina@synergy.ru



Валерия Львовна Паркачева

кандидат филологических наук,
начальник отдела анализа трансформаций
в сфере высшего образования и науки Университета «Синергия»,
Москва, Россия;
e-mail: VParkacheva@synergy.ru



Екатерина Георгиевна Гришаккина

кандидат педагогических наук, доцент,
начальник отдела исследований
в сфере развития науки Университета «Синергия»,
Москва, Россия;
e-mail: EGrishakina@synergy.ru



Оценка актуальности предпринимательской повестки сквозь призму наукометрии

УДК: 378.4; 001

DOI: 10.24412/2079-0910-2023-2-144-172

В статье представлена оценка актуальности развития предпринимательства на основе анализа публикационной активности в обозначенной сфере. Предполагается, что высокая публикационная активность является одним из показателей значимости вопросов, связанных с развитием предпринимательской деятельности, а высокий процент цитирования — существенного интереса к результатам подобных исследований. Внедрение предпринимательских подходов в различных областях жизнедеятельности является одним из основных элементов, на которых базируется эффективная экономика. Эти вопросы становятся особенно актуальными в рамках усилий государства по ее устойчивому развитию, в том числе путем повышения технологического потенциала страны. Исследование осуществлялось на основе наукометрического анализа информации, извлеченной из баз данных *Web of Science Core Collection*, *Scopus*, РИНЦ. В результате был выявлен высокий интерес в мире и в России к сфере предпринимательства. В соответствии с базой данных *Web of Science Core Collection*, Россия по количеству публикаций в этой сфере занимает 11-е место в мире, в соответствии с базой данных *Scopus* — 6-е место. Вместе с тем количество результатов исследований на русском языке в РИНЦ уступает общему количеству публикаций в международных базах в этой сфере, что, с одной стороны, свидетельствует об открытости российских исследователей для международного сообщества, а с другой — о возможной концентрации на глобальной повестке с упущением национальных особенностей. Сделан вывод о необходимости развития исследований в этой сфере, ориентированных на российский рынок, включая проведение исследований на стыке предпринимательства и инженерных/компьютерных наук с целью развития технологического предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, результаты научно-исследовательской деятельности, публикации, наукометрический анализ, российские ученые, *Web of Science*, *Scopus*, РИНЦ.

Введение

Предпринимательство — один из значимых элементов развития экономики страны, который, с одной стороны, способствует повышению занятости населения, с другой — вносит существенный вклад в развитие конкурентно ориентированного подхода, обеспечивая таким образом формирование активной социальной группы, обладающей такими важными качествами, как инициативность, новаторство, самостоятельность, целеустремленность, повышенная ответственность за принятые решения и т. д. [Томилов, 1994; Хайек, 1991; Макконнел, 1993; Рубин, 2018].

В современных условиях предпринимательство становится одним из основных драйверов развития экономики, в том числе через расширение сфер деятельности. Предпринимательские организации развивают свою деятельность не только в традиционных для себя областях, но и в разработке современных технологий, что в значительной степени способствует инновационному развитию страны [Устинова, 2019; Бабкин, 2017]. Возможности предпринимательских структур в обозначенном направлении становятся особенно актуальными в рамках усилий государства по повышению технологического потенциала, развития экономики знаний и т. д.

Подходы к развитию предпринимательской деятельности, особенности проводимой работы, основные процессы, протекающие в сфере предпринимательства, находят свое отражение в научно-исследовательской деятельности, т. е. анализ ее результатов позволяет понять, как развивается знание — теоретическое и практическое — в области предпринимательства, выявить общие закономерности и особенности, характерные в обозначенной сфере для той или иной страны. При этом результаты исследовательской деятельности могут служить основой для развития предпринимательства на основе современного знания, актуальных результатов научных исследований, в том числе повышая инновационную составляющую этого вида экономической деятельности. Таким образом, развитие предпринимательства и научного знания в обозначенной области — взаимообусловленный процесс: опыт развития предпринимательских структур ложится в основу научных исследований, а научные наработки позволяют организациям развиваться с наибольшей эффективностью.

Феномен предпринимательства изучается различными научными направлениями: как экономическое явление [Солодилова, 2018; Земцов, 2021; Дудин, 2016], в качестве объекта правового регулирования [Барков, 2016; Барков, Гришина, 2019], в исторической ретроспективе его становления [Бойко, 2009; Неклюдов, 2014], с точки зрения функционального и компетентностного подхода [Рубин, 2016; Рубин, Леднев, 2019] и т. д.

Основные тенденции развития научного знания в обозначенном направлении возможно выявить на основе наукометрического анализа, т. е. отслеживания публикационной активности авторов в этом направлении, востребованности в научном сообществе результатов проведенных исследований, определения основных областей научного знания, в которых наиболее часто публикуются такие результаты, и т. д. И несмотря на то, что наукометрический анализ не позволяет в полной мере однозначно оценить значимость научного вклада различных организаций и отдельных авторов в развитие научного направления, на его основе возможно определить, в каком направлении развивается научное знание, какие вопросы в настоящее время являются наиболее актуальными для эффективного развития предпринимательской деятельности [Garfield, 1987; Garfield, 1992; Small, 2004; Налимов, 1969; Москалева, 2013; Акоев, 2014; Гришакина, 2015; Дадалко, 2018].

Актуальность исследования публикационной активности ученых в сфере изучения проблем предпринимательства вытекает из необходимости отслеживания основных направлений развития научного знания в рассматриваемой сфере, сравнения складывающейся ситуации в России и в мире, в том числе с целью анализа представленности (видимости) российских исследований в области предпринимательства в мировом научно-образовательном пространстве.

Основная цель проведенного исследования — определение уровня развития научного знания в сфере предпринимательства в России и в мире как одного из индикаторов актуальности вопросов, связанных с этим направлением экономической деятельности.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проведен анализ мировых научных публикаций о предпринимательстве;
- выделены основные научные области, в которых проводятся исследования в сфере предпринимательства;
- изучена мировая динамика роста научных публикаций в сфере предпринимательства;

- выделены страны и научные организации, которые занимают лидирующие позиции в мире по количеству соответствующих научных исследований;
- проанализирована ситуация, сложившаяся с изучением предпринимательства в России.

Методология исследования

Исследование проведено на основе наукометрического анализа международных и российской баз данных научного цитирования: *Web of Science Core Collection* (далее — *WoS*) (аналитическая надстройка *InCites*), *Scopus*, РИНЦ (с акцентом на ядро РИНЦ).

Анализ публикационной активности по направлению «предпринимательство» в базах данных *WoS* и *Scopus* проводился по ключевым словам, указанным в публикациях, которые являются результатами исследований, проводимых в рамках конкурсов Российского научного фонда (далее — РНФ) по тематике «предпринимательство». В рамках конкурсов, проводимых РНФ с 2014 г.¹, по тематике «предпринимательство» поддержано 23 проекта, 10 из которых завершаются в 2023 г. Одним из результатов проведенного исследования в рамках выделенных грантов ранее являлись публикации в изданиях, индексируемых в базах данных *WoS* и/или *Scopus*. Анализ обозначенных проектов позволил сформировать пул публикаций, ключевые слова из которых стали объектом дальнейшего исследования.

Общее количество публикаций, подготовленных в рамках проектов РНФ в журналах, индексируемых в *WoS/Scopus*, составляет 144 уникальные публикации. Основной массив ключевых слов/словосочетаний содержит 622 единицы (включая повторения), при этом уникальных слов (исключая дублирование) — 146. Для формирования поискового запроса в базах данных *WoS* и *Scopus* отобрано 47 наиболее подходящих по тематике слов/словосочетаний. Каждое отобранное словосочетание содержит либо слово «предпринимательство», либо «бизнес», либо имеет непосредственное отношение к предпринимательской деятельности, например, стартап, “firm performance” (результаты деятельности фирмы) и др. Анализ публикационной активности по тематике «предпринимательство» проводился по отобранным 47 ключевым словам. Детальный анализ проводился за 2012–2021 гг., так как практически половина всех публикаций в изданиях, индексируемых в базах, опубликована в указанный период. Помимо того эти публикации имеют наиболее высокую актуальность и более полно отражают тенденции последних лет.

Анализ публикационной активности российских ученых на русском языке проводился на основе сведений о публикациях, содержащихся в Российском индексе научного цитирования (далее — РИНЦ), по ключевому слову «предпринимательство». Поскольку большинство ключевых слов указывается в именительном падеже, в рамках проведенного анализа другие падежи слова «предпринимательство» не учитывались. Подобный подход позволил сформировать базу публикаций, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблематике, и дать общую оценку развития публикационной активности по этому направлению.

¹ Российский научный фонд создан в 2014 г.

При этом количественный анализ публикаций по тематике «предпринимательство» проводился по ядру РИНЦ, так как в нем учитываются наиболее качественные российские журналы, отобранные на основе их тщательного анализа и широкой экспертной оценки, что позволило выявить основные тенденции в развитии публикационной активности российских авторов². Качественный анализ публикационной активности отобранного пула российских ученых в рамках рассматриваемого направления осуществлялся на основании данных РИНЦ в целом, что способствовало более глубокому изучению их вклада в развитие сферы предпринимательства.

Мировые тенденции в публикационной активности по направлению «предпринимательство»

Анализ публикаций в журналах, индексируемых в базе данных “Web of Science Core Collection”

За период 2012–2021 гг. в базе данных *WoS* содержится 734 185³ публикаций, связанных с тематикой «предпринимательство». Необходимо отметить, что в период 2012–2016 гг. количество публикаций стабильно росло и количественный прирост варьировался в пределах 5 тыс. публикаций в год. В 2017 г. наблюдался всплеск публикационной активности и в период 2016–2017 гг. количественный прирост составил более 20 тыс. публикаций. В период 2019–2021 гг. ежегодное количество публикаций находится приблизительно на одном уровне. Максимальное значение отмечено в 2020 г. — 94 599 публикаций (рис. 1). Вместе с тем на начало 2022 г. (на момент сбора информации) не все публикации за 2021 г. проиндексированы базой данных, в связи с чем показатель 2021 г. еще может в той или иной степени увеличиться.

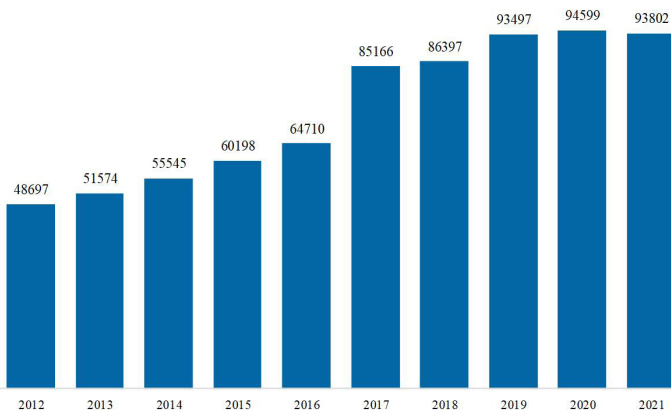


Рис. 1. Динамика публикационной активности по теме «предпринимательство» (*WoS*)

Fig. 1. Dynamics of publication activity on the topic «entrepreneurship» (*WoS*)

² В рамках дальнейших исследований возможно формирование расширенной базы публикаций с целью подтверждения выявленных тенденций в публикационной активности российских авторов в ходе представленного пилотного (поискового) исследования.

³ Данные актуальны на 21 марта 2022 г.

Тройку стран — лидеров по количеству публикаций по теме «предпринимательство» формируют США (158 539 публикаций), Китай (115 315) и Великобритания (70 273)⁴. Россия с 22 141 публикацией входит в топ-15 стран — лидеров по этой тематике и занимает 11-е место, опережая такие страны, как Нидерланды (19 420), Бразилия (18 234), Япония (14 946) и Польша (14 753) (рис. 2).

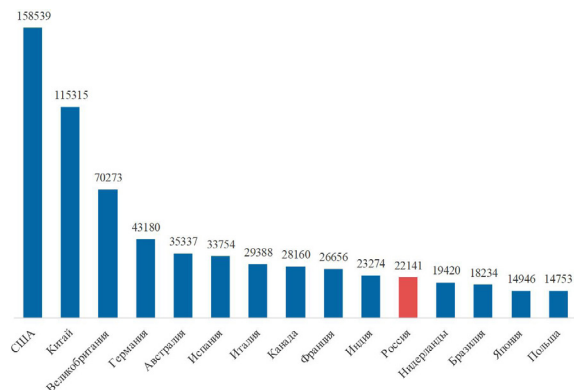


Рис. 2. Топ-15 стран по количеству публикаций по теме «предпринимательство» (WoS)
Fig. 2. Top 15 countries by the number of publications on the topic “entrepreneurship” (WoS)

Анализ высокоцитируемых публикаций по тематике «предпринимательство» показал, что изменение доли подобных публикаций сопоставимо с долей высокоцитируемых публикаций в целом по миру и составляет менее 1% (рис. 3).

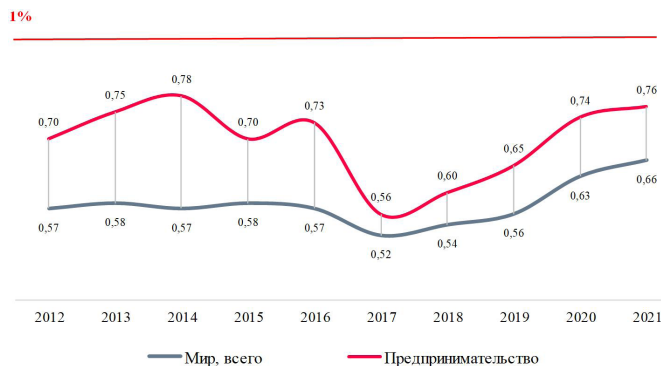


Рис. 3. Сопоставление высокоцитируемых публикаций по теме «предпринимательство» и по миру в целом (WoS)⁵
Fig. 3. Comparison of highly cited publications on the topic “entrepreneurship” and the world as a whole (WoS)⁶

⁴ Здесь и далее: общее количество публикаций может быть меньше суммы показателей отдельных стран, по отдельным научным областям или по отдельным организациям, так как одна статья может быть отнесена более чем к одной стране, научной области или организации.

⁵ Показатель рассчитывается за 10 лет.

⁶ The indicator is calculated for 10 years.

В группу лидеров по количеству публикаций по рассматриваемой тематике входят девять университетов / объединений университетов из США. Среди российских организаций в топ-20 мировых лидеров по обозначенному показателю вошла Российская академия наук (табл. 1).

Табл. 1. Топ-20 организаций мира, выполняющих исследования по теме «предпринимательство» (*WoS*)

Table 1. Top 20 entrepreneurship research organizations in the world (*WoS*)

Место по кол-ву публикаций	Университет	Страна	Количество публикаций, ед.
1	Калифорнийский университет (объединение калифорнийских университетов)	США	10 677
2	Лондонский университет	Великобритания	8 713
3	Национальный центр научных исследований	Франция	8 212
4	Китайская академия наук	Китай	8 062
5	Система государственных университетов Флориды	США	6 382
6	Система Техасского университета (объединение университетов)	США	5 212
7	Гарвардский университет	США	5 138
8	Университет штата Северной Каролины	США	5 081
9	Система высшего образования штата Пенсильвания	США	4 948
10	Система университетов штата Джорджия	США	4 532
11	Министерство образования и науки Украины ⁷	Украина	3 828
12	Российская академия наук	Россия	3 768
13	Оксфордский университет	Великобритания	3 623
14	Университет Торонто	Канада	3 210
15	Университет Цинхуа	Китай	3 153
16	Калифорнийский государственный университет (объединение университетов)	США	3 079
17	Мичиганский университет	США	2 998
18	Сиднейский университет	Австралия	2 947
19	Бухарестский университет экономических исследований	Румыния	2 938
20	Университет Квинсленда	Австралия	2 931

Публикации по теме «предпринимательство» включены в 152 предметные области (по классификации *Web of Science Core Collection*). Наибольшее количество публикаций (более 100 тыс.) отмечено в таких областях, как бизнес и экономика, инженерное дело, наименьшее — в микроскопии (42 публикации) (рис. 4).

⁷ Более 1 900 организаций аффилировано с указанным ведомством.



Рис. 4. Топ-20 предметных областей, по которым выполнены публикации по теме «предпринимательство» (WoS)

Fig. 4. Top 20 subject areas with entrepreneurship publications (WoS)

Наибольшее количество публикаций опубликовано в журнале *Sustainability* (8 721), Швейцария (табл. 2).

Табл. 2. Топ-10 изданий, в которых опубликовано наибольшее число материалов по теме «предпринимательство» (WoS)

Table 2. Top 10 publications with the largest number of articles on the topic “entrepreneurship” (WoS)

Название источника	Страна — издатель	Количество публикаций, ед.
Sustainability	Швейцария	8 721
Plos One	США	4 821
Advances in Social Science Education and Humanities Research	Нидерланды	4 402
Journal of Cleaner Production	Великобритания	4 391
Lecture Notes in Computer Science	Германия	4 328
Procedia Social and Behavioral Sciences	Великобритания	3 154
Journal of Business Research	США	2 617
Journal of Business Ethics	Нидерланды	2 440
Advances in Intelligent Systems and Computing	Германия	2 331
AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research	Нидерланды	2 331

Анализ публикационной активности по направлению «предпринимательство» показал, что 42 страны из 221 страны/территории, публикации которых индекси-

руются в WoS, покрывают 90% мирового публикационного потока за указанный период. При этом, начиная с Японии, кумулятивный прирост замедляется и устанавливается на уровне 1% (рис. 5). Таким образом, для объективного анализа современных тенденций в публикационной активности по направлению «предпринимательство» релевантной выборкой являются 14 стран, на долю которых приходится 64% всех публикаций в рассматриваемой области.

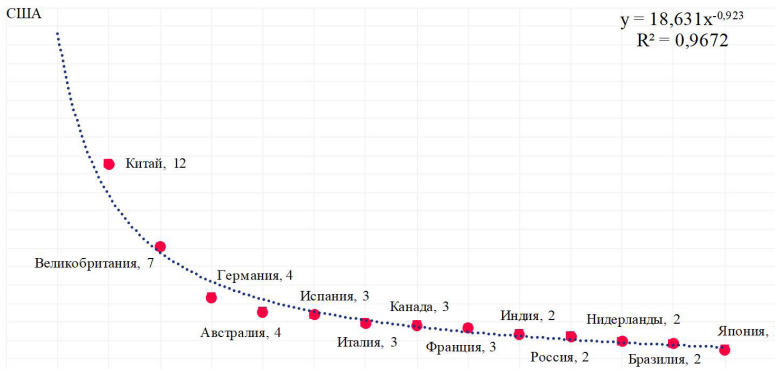


Рис. 5. Кумулятивный прирост доли стран по количеству публикаций в общем объеме публикаций по теме «предпринимательство» (WoS), %

Fig. 5. Cumulative increase in the share of countries by the number of publications in the total volume of publications on the topic "entrepreneurship" (WoS), %

В ходе анализа публикационной активности 14 обозначенных стран по тематике «предпринимательство» определено, что это направление является востребованным, так как доля публикаций по предпринимательству, входящих в топ-1% наиболее цитируемых публикаций, практически во всех странах выше, чем в целом доля таких публикаций в общем массиве публикаций (рис. 6).

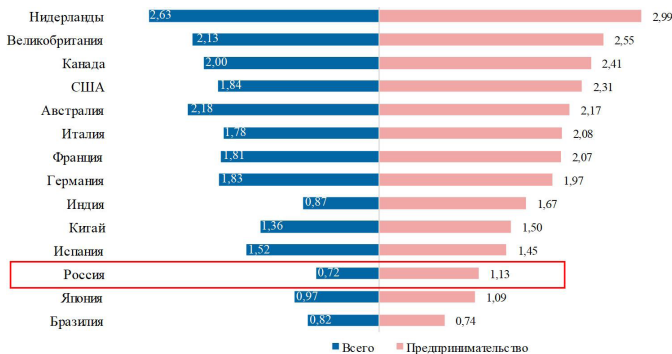


Рис. 6. Доля публикаций в топ-1% наиболее цитируемых публикаций в общем объеме публикаций (WoS), %⁸

Fig. 6. Share of publications in the top 1% most cited publications in the total volume of publications (WoS), %⁹

⁸ Показатель рассчитывается ежегодно.

⁹ The indicator is calculated annually.

О качестве и востребованности публикаций также свидетельствует доля публикаций в журналах первого и второго квартилей, индексируемых в *Web of Science Core Collection*. Следует отметить, что по тематике «предпринимательство» доля публикаций в изданиях первого и второго квартилей в каждой стране сопоставима (хотя и незначительно меньше) с долей публикаций в изданиях первого и второго квартилей в целом по стране. Исключением является Россия, у которой доля подобных публикаций по предпринимательству значительно ниже, чем в целом (табл. 3).

Табл. 3. Доля публикаций в изданиях первого и второго квартилей, индексируемых в *WoS*, всего и по теме «предпринимательство» в динамике по каждой стране¹⁰, %

Table 3. The share of publications in the publications of the first and second quartiles indexed in *WoS*, in total and on the topic “entrepreneurship” in dynamics for each country¹¹, %

	Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Прирост
Всего	Нидерланды	70,2	70,9	68,5	69,2	69,4	68,7	69,7	70,3	73,0	2,8
	Великобритания	59,1	59,0	58,5	59,5	59,4	58,9	61,6	62,2	65,5	6,4
	Франция	59,8	60,4	58,6	59,5	59,8	59,5	60,4	63,0	66,1	6,3
	Канада	60,7	60,5	59,8	60,1	61,2	60,7	62,6	63,8	66,7	6,0
	Китай	41,8	46,6	48,9	51,6	52,6	53,8	58,2	61,9	67,4	25,6
	США	62,3	62,1	61,1	61,8	61,2	60,8	62,0	62,5	66,0	3,7
	Австралия	58,9	59,1	58,6	59,6	60,2	60,4	61,7	63,4	66,5	7,6
	Италия	60,5	60,0	57,8	57,2	59,0	58,0	59,4	61,0	64,9	4,4
	Германия	59,5	60,4	58,9	59,5	58,6	58,3	59,0	60,6	64,2	4,7
	Испания	56,5	57,1	55,9	55,8	56,6	55,5	57,5	60,3	63,6	7,1
	Япония	55,6	54,8	54,2	53,7	54,2	52,4	54,7	54,2	57,7	2,1
	Бразилия	42,3	44,1	41,9	43,0	44,2	44,8	45,6	45,9	49,4	7,1
	Индия	39,4	37,9	36,2	34,3	34,7	34,2	35,9	38,7	40,4	1,0
	Россия	28,3	29,9	27,0	27,0	24,9	24,0	24,0	25,7	30,1	1,8
Предпринимательство	Нидерланды	61,8	64,0	61,1	61,5	63,9	56,9	61,0	63,5	66,7	4,9
	Великобритания	59,1	58,1	60,5	60,1	59,8	51,9	54,4	58,2	63,2	4,1
	Франция	57,4	56,6	56,7	59,1	55,1	50,6	54,0	57,2	62,3	4,9
	Канада	63,6	61,5	61,1	61,4	63,6	54,8	57,2	60,0	62,3	-1,3
	Китай	23,8	25,7	27,8	29,6	31,0	32,1	43,7	53,7	62,2	38,4
	США	61,6	60,8	60,5	61,4	60,2	52,8	55,1	56,6	60,5	-1,1
	Австралия	58,0	56,6	56,5	55,5	59,0	50,0	52,7	58,6	60,3	2,3
	Италия	50,7	49,2	44,5	44,9	47,1	42,7	46,3	51,5	58,3	7,6
	Германия	49,8	51,5	51,2	50,4	50,4	44,9	46,1	50,6	58,1	8,3
	Испания	50,5	45,9	48,1	46,9	52,6	41,6	44,6	51,5	56,7	6,2
	Япония	51,1	44,9	41,9	45,2	42,8	36,8	42,5	41,5	50,6	-0,5
	Бразилия	34,7	37,7	36,9	36,6	41,3	26,6	29,2	33,5	37,5	2,8
	Индия	29,6	30,5	26,8	26,3	27,2	19,4	23,5	28,4	33,7	4,1
	Россия	29,1	30,3	21,7	14,5	13,5	6,0	6,5	6,7	9,8	-19,3

¹⁰ Насыщенность цвета зависит от значения доли публикаций в журналах первого и второго квартилей; значения больше 50% — в черной гамме, меньше 50% — в серой.

¹¹ Color saturation depends on the value of the share of publications in journals of the first and second quartiles; values greater than 50% — in black, less than 50% — in gray.

Анализ публикаций, проиндексированных в базе данных “Scopus”

За период 2012–2021 гг. в базе данных *Scopus* по тематике «предпринимательство» проиндексировано больше публикаций, чем в базе данных *WoS*, — 940 200 публикаций¹².

В период 2012–2021 гг. максимальное количество публикаций по рассматриваемой тематике пришлось на период 2012–2014 гг. Начиная с 2015 г. отмечается резкое падение публикационной активности практически в два раза, а затем стабильный рост. Максимальное значение отмечено в 2013 г. — 137 921 публикация (рис. 7), что в 2,5 раза превышает аналогичный показатель базы данных *WoS*.

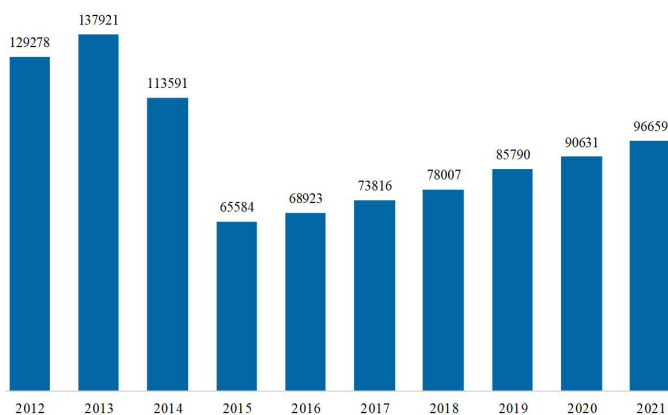


Рис. 7. Динамика публикационной активности по теме «предпринимательство» (*Scopus*)

Fig. 7. Dynamics of publication activity on the topic “entrepreneurship” (*Scopus*)

Тройку лидеров по количеству публикаций по теме «предпринимательство» в базе данных *Scopus* формируют те же страны, что и в *WoS*, — США (191 328), Китай (133 891), Великобритания (71 093). Россия по этому показателю находится на шестом месте — 41 365 публикаций за весь рассматриваемый период (рис. 8).

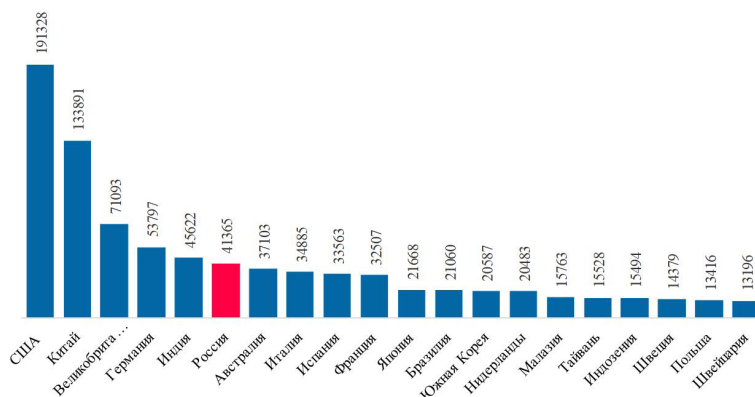


Рис. 8. Топ-20 стран по количеству публикаций по теме «предпринимательство» (*Scopus*)

Fig. 8. Top 20 countries by the number of publications on the topic “entrepreneurship” (*Scopus*)

¹² Данные актуальны на 18 марта 2022 г.

В топ-10 организаций, с которыми аффилированы авторы публикаций по направлению «предпринимательство», входят четыре организации из Китая, две из Великобритании и по одной организации из Бразилии, Канады, России и Франции. Как и в базе данных *WoS*, Россия представлена Российской академией наук, которая занимает четвертое место с общим количеством 4 636 публикаций (табл. 4).

Табл. 4. Топ-20 организаций мира, выполняющих исследования по теме «предпринимательство» (*Scopus*)

Table 4. Top 20 entrepreneurship research organizations in the world (*Scopus*)

Место по кол-ву публикаций	Организация	Страна	Количество публикаций, ед.
1	Китайская академия наук (включая университет Китайской академии наук)	Китай	8 655
2	Министерство образования Китая ¹³	Китай	6 189
3	Национальный центр научных исследований	Франция	5 858
4	Российская академия наук	Россия	4 636
5	Университет Цинхуа	Китай	3 726
6	Университет Сан-Паулу	Бразилия	3 371
7	Оксфордский университет	Великобритания	3 269
8	Университет Торонто	Канада	3 096
9	Чжэцзянский университет	Китай	3 047
10	Кембриджский университет	Великобритания	2 913
11	Университет Квинсленда	Австралия	2 749
12	Мельбурнский университет	Австралия	2 665
13	Сиднейский университет	Австралия	2 548
14	Университет Нового Южного Уэльса	Австралия	2 528
15	Мичиганский университет	США	2 488
16	Национальный университет Сингапура	Сингапур	2 486
17	Шанхайский университет	Китай	2 480
18	Университетский колледж Лондона	Великобритания	2 424
19	Манчестерский университет	Великобритания	2 365
20	Калифорнийский университет Беркли	США	2 350

Публикации по теме «предпринимательство» включены в 27 предметных областей исследований в классификаторе *Scopus*. Наибольшее количество публикаций отмечено в таких областях, как бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет, инженерное дело, компьютерные науки, социальные науки, наименьшее — в стоматологии (рис. 9).

¹³ Более 100 организаций аффилировано с указанным ведомством.

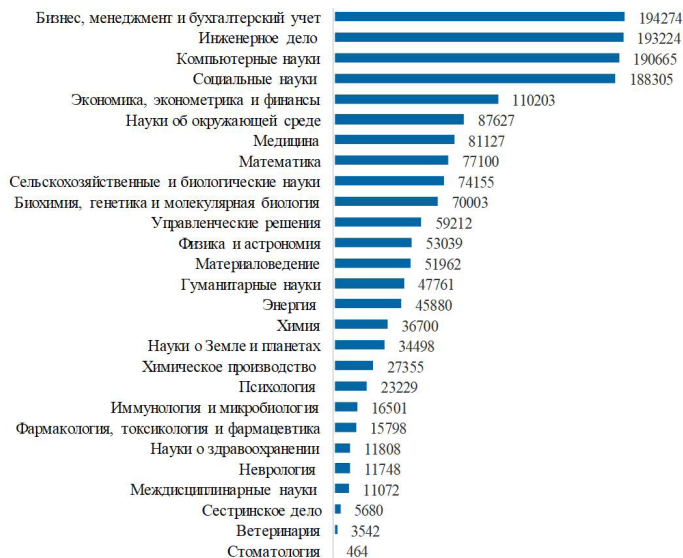


Рис. 9. Области исследований, где представлены публикации по теме «предпринимательство» (*Scopus*)

Fig. 9. Areas of research in which publications have been published on the topic “entrepreneurship” (*Scopus*)

Наибольшее количество материалов по направлению «предпринимательство» опубликовано в книжной серии *Lecture Notes in Computer Science* (8 711), Германия (табл. 5).

Табл. 5. Топ-10 изданий, в которых опубликовано наибольшее число материалов по теме «предпринимательство» (*Scopus*)

Table 5. Top 10 publications with the largest number of articles on the topic “entrepreneurship” (*Scopus*)

Название журнала	Страна-издатель	Количество публикаций, ед.
Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)	Германия	8 711
Methods in Molecular Biology	США	7 880
Sustainability	Швейцария	6 659
Lecture Notes in Electrical Engineering	Германия	5 637
ACM International Conference Proceeding Series	США	5 467
Advances in Intelligent Systems and Computing	Германия	4 860
IOP Conference Series: Earth and Environmental Science	Великобритания	4 858
Journal of Physics: Conference Series	Великобритания	3 901
Lecture Notes in Business Information Processing	Германия	3 633
IOP Conference Series: Materials Science and Engineering	Великобритания	3 589

Публикационная активность российских авторов по теме «предпринимательство» в базе данных РИНЦ

За весь период, учитываемый в РИНЦ, система выдает 1 701 возможное сочетание со словом «предпринимательство», встречающееся в публикациях в изданиях, индексируемых в РИНЦ. Общее количество публикаций за весь период индексации в РИНЦ только по одному слову «предпринимательство» составило более 20 тыс. публикаций (21 747). Также наиболее часто встречающиеся словосочетания — это «малое предпринимательство» (5 530 публикаций), «малое и среднее предпринимательство» (3 085), «социальное предпринимательство» (2 218) и «инновационное предпринимательство» (1 294) (рис. 10) (перечень ключевых слов с количеством публикаций до 10 представлен в приложении 1).

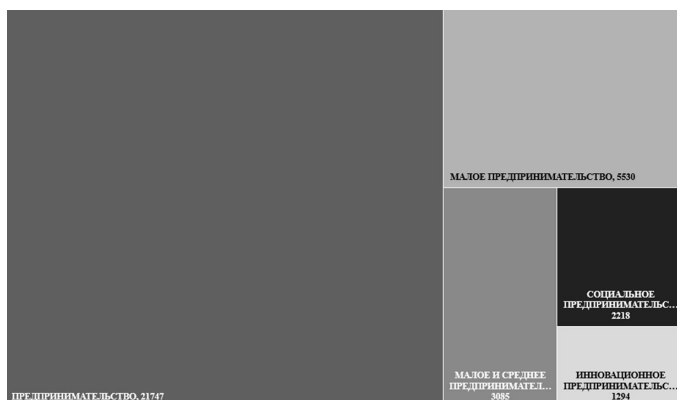


Рис. 10. Области исследований, где представлены публикации по теме «предпринимательство» (РИНЦ)

Fig. 10. Areas of research in which publications on the topic “entrepreneurship” have been published (Russian Index of Science Citation (RISC))

При этом в ядре РИНЦ за период 2012–2021 гг. по ключевому слову «предпринимательство» найдено 568 публикаций, авторы которых аффилированы с 249 организациями. В рассматриваемый период ежегодное количество публикаций сохраняется примерно на одном уровне — от 52 до 72. Исключение составляет только 2020 г., в котором наблюдается заметное сокращение количества публикаций (до 39). Данные за 2021 г. могут измениться вследствие еще не законченной индексации публикаций на момент сбора информации в базе данных РИНЦ (рис. 11).

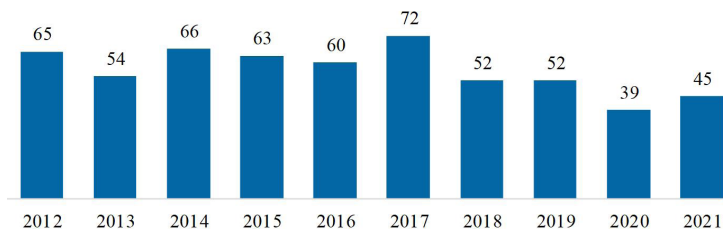


Рис. 11. Динамика публикационной активности российских авторов по теме «предпринимательство» (ядро РИНЦ)

Fig. 11. Dynamics of publication activity of Russian authors on the topic “entrepreneurship” (RISC core)

Представленные в ядре РИНЦ научные работы по тематике «предпринимательство» распределены по 19 областям наук рубрикатора ГРНТИ, внедренного в РИНЦ. При этом около двух третей из них (64%) относятся к экономическим наукам, 12% — к историческим наукам, 9% — к социологии и 5% — к юридическим наукам. Соответственно, в рамках остальных 15 научных областей (таких как педагогика, психология, общественные науки в целом, сельское и лесное хозяйство, медицина и здравоохранение и др.) представлено только 10% из рассматриваемых публикаций (рис. 12).

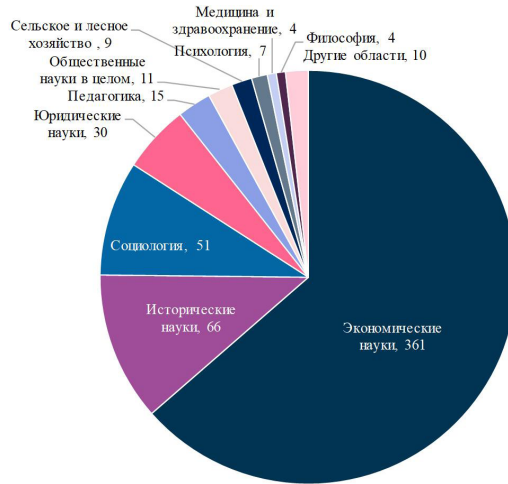


Рис. 12. Количество российских публикаций по теме «предпринимательство» по областям наук (ядро РИНЦ) за период 2012–2021 гг.

Fig. 12. The number of Russian publications on the topic “entrepreneurship” in the fields of science (RISC core) for the period 2012–2021

С 2012 по 2021 г. российские публикации в ядре РИНЦ, посвященные предпринимательству, в общей сложности получили 5 103 цитирования. В динамике по годам в целом наблюдается рост цитирований в период с 2012 по 2017 г. Исключение составляет только 2013 г., где заметно сокращение этого показателя, связанное с сравнительно небольшим количеством публикаций, изданных в этот год. Начиная с 2018 г. наблюдается резкая отрицательная динамика количества цитирований: такая ситуация является закономерной, поскольку цитирования накапливаются с течением времени и текущие данные могут впоследствии существенно измениться.

Максимальный всплеск цитирований приходится на 2017 г., что обусловлено как наибольшим количеством публикаций в указанном году, так и изданием шести высокоцитируемых публикаций, количество ссылок на каждую из которых превышает 40: по две публикации исследователей из МГТУ им. Н.Э. Баумана и НИУ ВШЭ, по одной публикации исследователей из МГУ им. М.В. Ломоносова и Уральского государственного экономического университета. В число этих шести публикаций входит статья Александра Олеговича Карпова, главного научного сотрудника МГТУ им. Н.Э. Баумана, «Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии», собравшая рекордное количество цитирований из всех публикаций рассматриваемого периода — 149 (из них 2 самоцитирования). Высокая

популярность этой работы свидетельствует в том числе о стремлении российских университетов развивать предпринимательскую деятельность, в первую очередь — технологическое предпринимательство.

В анализируемом массиве содержится еще одна публикация, количество цитирований которой превышает 100 (133 цитирования, включая 13 самоцитирований): это статья «Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к “умной специализации”», опубликованная в 2016 г. учеными РАНХиГС, в которой изучаются подходы к развитию инновационного предпринимательства с учетом региональной специфики (рис. 13).

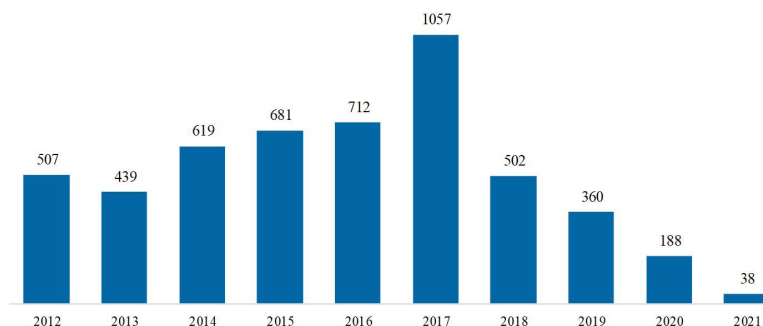


Рис. 13. Динамика цитирований российских публикаций по теме «предпринимательство» (ядро РИНЦ)

Fig. 13. Citation dynamics of Russian publications on the topic “entrepreneurship” (RISC core)

Ситуация с усредненным количеством цитирований в расчете на одну публикацию аналогична динамике общего количества цитирований публикаций в рассматриваемый период. Устойчивый рост числа цитирований на одну публикацию наблюдается с 2012 по 2017 г. При этом значения этого показателя начиная с 2018 г., скорее всего, существенно увеличатся в связи с постепенным накоплением количества цитирований (рис. 14).

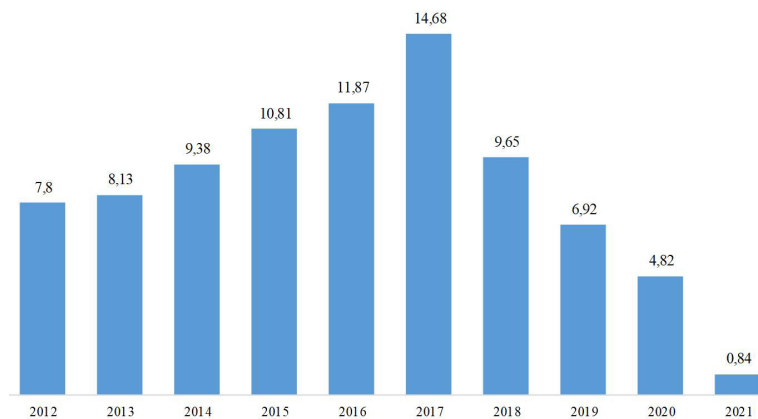


Рис. 14. Усредненное количество цитирований на одну российскую публикацию по теме «предпринимательство» (ядро РИНЦ)

Fig. 14. Average number of citations per Russian publication on the topic “entrepreneurship” (RISC core)

В разрезе научных областей наиболее цитируемыми за рассматриваемый период в целом являются публикации, относящиеся к области общественных наук (усредненный показатель — 11,6 цитирования на одну публикацию). В пятерку лидеров по уровню цитируемости также входят экономические науки, педагогика, социология и юридические науки: во всех указанных областях показатель количества цитирований на одну публикацию превышает семь (рис. 15).

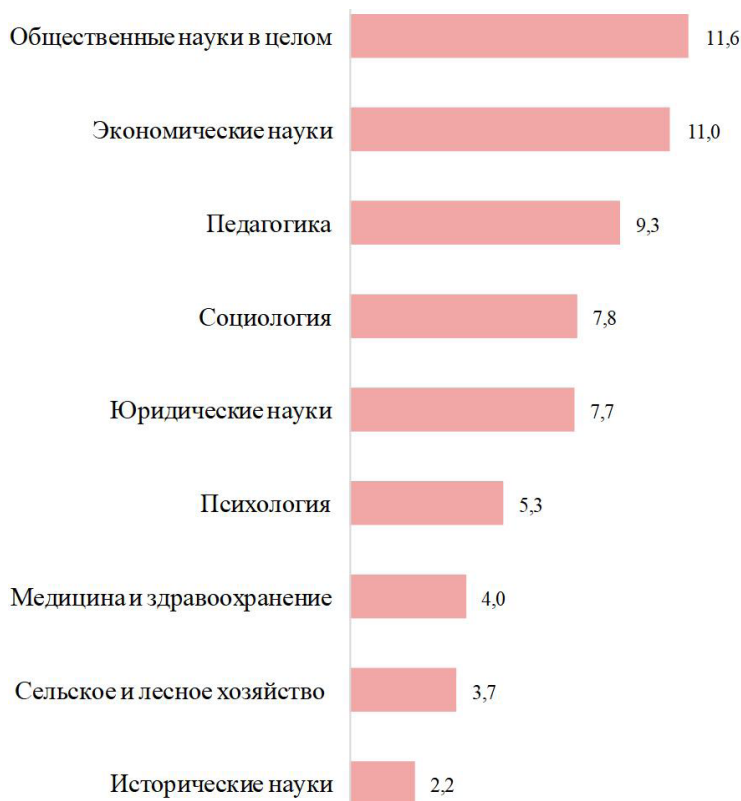


Рис. 15. Усредненное количество цитирований на одну российскую публикацию по теме «предпринимательство» по областям наук (ядро РИНЦ) за период 2012–2021 гг.

Fig. 15. Average number of citations per Russian publication on the topic “entrepreneurship” by field of science (RISC core) for the period 2012–2021

В рамках проведенного исследования также представлялось значимым определить ведущих российских ученых в сфере изучения предпринимательства, поскольку наличие таких ученых, во-первых, свидетельствует о развитости и разработанности обозначенного направления, во-вторых, о возможности создания ими определенных научных направлений/школ с вовлечением значительного числа молодых научно-педагогических работников (НПР), что позволит придать новый импульс и создать преюмственность в развитии научного знания.

В анализируемый пул ведущих российских ученых были включены авторы, имеющие в ядре РИНЦ не менее четырех публикаций за период 2012–2021 гг. Поиск осуществлялся по ключевому слову «предпринимательство». В итоге в изучаемый

список были включены 26 ученых. Подобный подход обладает определенной ограниченностью из-за вероятности «отсечения» некоторых российских ученых, вносящих существенный вклад в изучение предпринимательства. Вместе с тем предполагается, что большинство исследователей, обладающих серьезным научным потенциалом в рассматриваемой области, за обозначенный десятилетний период имеют публикации с ключевым словом «предпринимательство» в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Помимо этого, из подобного анализа могли быть исключены авторы, которые не актуализируют свой профиль в РИНЦ, в связи с чем их наукометрические показатели могут быть занижены. Анализ профилей авторов осуществлялся с 29 марта по 1 апреля 2022 г.

Далее из анализа были исключены авторы, не имеющие профиля в РИНЦ (один автор) и изучающие историю развития предпринимательства (два автора), поскольку для целей проведенного исследования были значимы публикации, в первую очередь ориентированные на изучение современного состояния предпринимательства, механизмов его функционирования и развития и т. д.

Следующий этап исследования — исключение из анализа авторов, доля публикаций которых, непосредственно посвященных предпринимательству (в качестве ключевых слов используются слова, включающие слово «предприниматель», например, «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательский» и т. д.), в общем количестве публикаций ниже определенного значения. В качестве такого значения использовалась верхняя граница нижнего квартиля, рассчитанная на основе максимального значения такой доли среди всех анализируемых ученых, т. е. «отсекались» ученые, попавшие по рассматриваемому показателю в нижний квартиль (максимальная величина доли публикаций, непосредственно посвященных предпринимательству, в общем количестве публикаций среди анализируемых ученых — 47,0%, соответственно, граница отсечения находится на уровне 11,75%). Подобный подход позволил исключить авторов, чья научная деятельность не концентрируется непосредственно на изучении предпринимательства и может носить фрагментарный, нецеленаправленный характер. В результате в окончательный анализируемый пул вошли 16 авторов.

Затем осуществлялся анализ различных наукометрических показателей авторов. С целью взвешенного объективного анализа были отобраны нормированные и ненормированные количественные¹⁴ и качественные¹⁵ показатели, оценивающие вклад ученого как в развитие научного знания в целом (поскольку с большой долей вероятности изучение различных аспектов предпринимательства является его основной научной специализацией), так и в публикационную активность, непосредственно связанную с предпринимательством (в качестве ключевых слов публикаций используются слова, включающие слово «предприниматель»). Исследование основывалось на 10 наукометрических показателях (табл. 6).

¹⁴ Количественные наукометрические показатели — показатели, характеризующие количественную составляющую публикационной активности, например, общее количество публикаций, количество публикаций определенного типа и т. д.

¹⁵ Качественные наукометрические показатели — показатели, характеризующие качественную составляющую публикационной активности, т. е. значимость, востребованность, актуальность работ ученого. Чаще всего такие показатели основываются на различных мерах цитирования, числе (доле) публикаций в наиболее качественных (высокоцитируемых) журналах и т. д.

Табл. 6. Наукометрические показатели, используемые в рамках анализа вклада ведущих российских ученых в сферу изучения предпринимательства

Table 6. Scientometric indicators used in the analysis of the contribution of leading Russian scientists to the study of entrepreneurship

Показатель	Что измеряет	Характеризующий общий вклад	Характеризующий вклад в публикационную активность непосредственно в сфере предпринимательства
Количественные			
Общее количество публикаций	Общая публикационная активность	+	
Общее количество публикаций непосредственно по предпринимательству	Публикационная активность непосредственно в сфере предпринимательства		+
Общее количество монографий и учебных пособий непосредственно по предпринимательству	Вклад ученого в развитие научного знания непосредственно в сфере предпринимательства с точки зрения возможности публикации наиболее систематизированных и масштабных научных результатов, в том числе с целью обучения предпринимательству различных целевых аудиторий		+
Общее количество монографий и учебных пособий непосредственно по предпринимательству, подготовленных в 2012–2021 гг.	Вклад ученого в развитие современного научного знания непосредственно в сфере предпринимательства с точки зрения возможности публикации наиболее систематизированных и масштабных научных результатов, в том числе с целью обучения предпринимательству различных целевых аудиторий		+
Качественные			
Количество цитирований на одну публикацию (всего)	Видимость и значимость результатов исследований для других ученых	+	
Число цитирований из публикаций, входящих в ядро РИНЦ	Видимость и значимость результатов исследований для ученых, публикующих в наиболее качественных научных изданиях	+	
Доля цитирований из ядра РИНЦ во всех цитированиях из РИНЦ	Оценка востребованности и актуальности результатов научных исследований с точки зрения качества научных изданий, из которых поступают цитирования на работы ученого	+	

Окончание табл. 6

Показатель	Что измеряет	Характеризующий общий вклад	Характеризующий вклад в публикационную активность непосредственно в сфере предпринимательства
Индекс Хирша (без самоцитирования)	Оценка количественного и качественного вклада ученого в развитие научного знания	+	
Количество цитирований на одну монографию / учебное пособие непосредственно по предпринимательству, подготовленных в 2012–2021 гг.	Видимость и значимость наиболее систематизированных и масштабных научных результатов, подготовленных в последнее десятилетие, т. е. возможность создавать глобальные результаты, актуальные в современных условиях		+
Доля статей в журналах и монографий / учебных пособий непосредственно по предпринимательству в общем количестве публикаций непосредственно по предпринимательству	Ориентация автора на наиболее качественные и систематизированные публикации (научные издания)		+

Каждый отдельный показатель может быть подвержен искажению. Вместе с тем использование в анализе совокупности различных показателей — количественных и качественных, нормированных и ненормированных — минимизирует возможное их искажение.

С целью приведения различных показателей к единой шкале в рамках каждого из показателей осуществлялось нормирование таким образом, чтобы максимальный показатель составлял 100 баллов. Для получения итогового балла каждого автора все полученные баллы в рамках отдельных показателей были суммированы с одинаковыми весами, после чего итоговый балл также был нормирован: автору с максимальным значением было присвоено 100 баллов. На основе полученных баллов ведущие российские ученые были проранжированы. В десятку ведущих российских ученых вошли следующие авторы: Барков А.В. (последние аффилиации — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Саратовская государственная юридическая академия, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации), Гришин К.Е. (последние аффилиации — Башкирский государственный университет, Уфимский государственный нефтяной технический университет), Дорошенко С.В. (Институт экономики УрО РАН), Земцов С.П. (последние аффилиации — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, фонд «Институт экономической полити-

ки им. Е.Т. Гайдара», Всероссийская академия внешней торговли), Маликов Р.И. (Уфимский государственный нефтяной технический университет), Пиньковецкая Ю.С. (последняя аффилиация — Ульяновский государственный университет), Решетов К.Ю. (последние аффилиации — Национальный институт бизнеса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский гуманитарный университет, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова), Рубин Ю.Б. (Московский финансово-промышленный университет «Синергия»), Солодилова Н.З. (Уфимский государственный нефтяной технический университет), Чепуренко А.Ю. (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») ¹⁶.

Необходимо отметить, что представленный анализ является в той или иной степени специализированным, так как осуществлялся только на основе одного типа показателей — наукометрических, что соответствует задачам проведенного исследования, но является достаточно узким подходом с точки зрения комплексности осуществляемой оценки.

Таким образом, в России работают ученые, ориентированные на глубокое изучение сферы предпринимательства. Важно, что эти ученые представляют достаточно разнообразные области, изучают различные аспекты предпринимательской деятельности. Это способствует формированию комплексного научного знания в рамках рассматриваемого направления, повышает возможность проведения глобальных междисциплинарных научных исследований, а следовательно, получения значимых для развития предпринимательства знаний.

Заключение

Результаты проведенного исследования показали, что в России уделяется существенное внимание исследованиям в сфере изучения предпринимательства: публикации, аффилированные с российскими организациями, широко представлены в международных базах данных. В соответствии с базой данных *WoS*, Россия по количеству публикаций в обозначенной сфере занимает 11-е место в мире, в соответствии с базой данных *Scopus* — 6-е место.

Различие мест России в обозначенных базах данных во многом обусловлено их охватом: база данных *Scopus* включает больше изданий, чем база данных *WoS*, соответственно авторы, аффилированные с различными странами, в ней более широко представлены. Именно этот факт во многом определяет и распределение публикаций в области предпринимательства по различным научным областям. Если в базе данных *WoS* значительно преобладают подобные публикации в области бизнеса и экономики, то в базе данных *Scopus* распределение выглядит более «сглаженно». При этом в обеих базах данных наибольшее число публикаций (2-е и 3-е место по количеству публикаций) также отнесено к таким предметным направлениям, как инженерные и компьютерные науки. Помимо этого, в базе данных *Scopus* в топ-10 входят направления, связанные с медициной и математикой, определенными областями биологических наук. Таким образом, предпринимательство изучается

¹⁶ Список ведущих авторов в области предпринимательства приведен в алфавитном порядке.

различными науками, существенно выходящими за рамки экономики, что свидетельствует об актуальности предпринимательских подходов в различных областях жизнедеятельности, а также важности развития технологического предпринимательства как одного из элементов инновационной экономики.

Необходимо отметить, что российские публикации в сфере предпринимательства являются востребованными и актуальными, так как доля публикаций по этой тематике, входящих в топ-1% наиболее цитируемых публикаций, в соответствии с *WoS*, выше, чем в целом доля таких публикаций в общем массиве публикаций: 1,13 и 0,72% соответственно. При этом обозначенный показатель России — доля публикаций в сфере предпринимательства в топ-1% самых цитируемых публикаций — выше аналогичных величин Бразилии и Японии. Таким образом, Россия обладает высоким потенциалом с точки зрения возможностей проведения наиболее актуальных на глобальном уровне исследований, результаты которых в высокой степени востребованы мировым научно-образовательным сообществом.

Вместе с тем доля российских публикаций в журналах, входящих в первый и второй квартили, ниже, чем в других странах — лидерах публикационной активности в сфере изучения предпринимательства. Этот показатель в 2020 г. ниже более чем в 6 раз аналогичных величин таких стран, как Австралия, Великобритания, Канада, Китай, Нидерланды, США, Франция, в 5 раз ниже показателя Японии и в 4 раза — показателя Бразилии. Подобная ситуация — значимая доля публикаций (в сравнении с другими странами-лидерами) по теме предпринимательства в топ-1% наиболее цитируемых публикаций и достаточно низкая доля таких публикаций в журналах, входящих в первый и второй квартили, т. е. в топ-50%, — может свидетельствовать, с одной стороны, о недостаточной работе значительной части российских авторов по продвижению результатов своих исследований, в том числе в рамках выбора научного издания для публикации, с другой стороны, о возможной некоторой неоднородности качественного уровня публикуемых работ.

В российской базе данных — РИНЦ — количество публикаций на русском языке сопоставимо (несколько ниже), чем количество всех публикаций, аффилированных с Россией, представленных в *WoS*, и существенно ниже, чем в *Scopus*. Подобная ситуация свидетельствует о том, что значительная часть публикаций по теме «предпринимательство» публикуется на английском языке, что способствует продвижению российской науки в международном научно-образовательном пространстве. При этом следует отметить, что ядро РИНЦ содержит все публикации, проиндексированные в *WoS* и *Scopus* и аффилированные с российскими организациями, что делает его самой полной базой российских публикаций в наиболее качественных журналах, с широким представительством российских журналов.

В отличие от международных баз данных в ядре РИНЦ практически отсутствуют результаты исследований на русском языке, выполненные на стыке предпринимательства и инженерных/компьютерных наук, что может свидетельствовать, с одной стороны, о недостаточно развитых в России подходах к развитию технологического предпринимательства, с другой стороны, о низкой востребованности такого рода исследований. Вместе с тем развитие науки в этой сфере, ориентированной именно на российский рынок, позволит существенно нарастить потенциал страны в сфере разработок современных технологий и выведения их на рынок в сжатые сроки, способствуя, таким образом, развитию экономики страны в целом на основе инновационного подхода.

Приложение 1

Перечень ключевых слов по тематике «предпринимательство»

Ключевое слово	Количество публикаций, ед.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	21 747
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	5 530
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	3 085
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	2 218
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	1 294
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	577
НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	436
СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	358
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	301
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	284
ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	283
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	244
АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	214
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	198
ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	193
МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	178
ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	170
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	161
СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	156
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	141
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	124
ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	113
СЕЛЬСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	107
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (МСП)	101
РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	97
СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	88
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	85
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	67
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	61
МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	60
СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	56
КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	53
ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	52
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МАЛОЕ	51

Ключевое слово	Количество публикаций, ед.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ	49
ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	49
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	49
РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	46
КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	43
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	41
ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	39
ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	36
ВНУТРЕННЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	34
СРЕДНЕЕ И МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	29
КРУПНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	27
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ	27
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	24
ФИКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	23
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	21
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	21
СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	21
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	21
МЕЛКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	19
ТЕНЕВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	19
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	18
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	18
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ	18
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	17
БАНКОВСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	16
ВЕТЕРИНАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	16
ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	16
МОЛОДЁЖНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	16
НЕЛЕГАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	16
ИНОСТРАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
КРЕАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
СВОБОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
СТРАХОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	15
ВЫНУЖДЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	14

Ключевое слово	Количество публикаций, ед.
ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	14
КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	13
МАЛОЕ АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	13
МАЛОЕ СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	13
НАУЧНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	13
СИЛОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	13
«ЗЕЛЕНОЕ» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	12
ДЕСТРУКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	12
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	12
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ	12
АРКТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	11
БИЗНЕС-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	11
ИННОВАЦИОННОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	11
НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	11
ВЫСТАВОЧНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК	10
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	10
СЕРВИСНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
СПОРТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
СТАРООБРЯДЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	10

Литература

Акоев М.А. Наука, технология и общество // Акоев М.А., Маркусова В.А., Москалева О.В., Писляков В.В. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологий: монография / Ред. М.А. Акоев. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 49–74.

Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 24. С. 4087–4102. DOI: 10.18334/rp.18.24.38670.

Барков А.В. Социальная направленность предпринимательской деятельности как правовой принцип // Предпринимательское право. 2016. № 3. С. 21–24.

Барков А.В., Гришина Я.С. Критический анализ российского правотворческого подхода к легализации социального предпринимательства // Гражданское право. 2019. № 2. С. 3–5.

Бойко В.П. Предпринимательская деятельность декабристов в сибирской ссылке: теоретический и практический аспекты // Вестник Томского государственного университета. Сер.: История. 2009. № 3 (7). С. 113–121.

Гришаккина Е.Г. Оценка результативности деятельности ученых в системе учета *Web of Science* // Наука. Инновации. Образование. 2015. Т. 10. № 1. С. 25–28.

Дадалко В.А. Современные подходы к реализации наукометрических исследований в научной деятельности сферы образования // Экономика и управление: проблемы и решения. 2018. Т. 3. №12. С. 201–209.

Дудин М.Н., Иващенко Н.П. Стратегическое управление инновационным развитием предпринимательских структур в контексте экономики знаний // Экономика и предпринимательство. 2016. Т. 10. № 2 (2). С. 907–914.

Земцов С.П., Царева Ю.В., Павлов П.Н. Рыночный потенциал регионов и развитие предпринимательства в России // География и природные ресурсы. 2021. Т. 42. № 3. С. 139–147.

Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. М.: Республика, 1993.

Москалева О.В. Использование наукометрических показателей для оценки научной деятельности // Науковедческие исследования. 2013. № 2013. С. 85–109.

Налимов В.В., Мульченко З.М. Наукометрия. Изучение науки как информационного процесса. М.: Наука, 1969. 192 с.

Неклюдов Е.Г. Предпринимательство, менеджмент и власть в 1917 г.: специфика отношений в условиях войны и революции // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2014. № 3 (15). С. 39–42.

Рубин Ю.Б., Леднев М.В., Можжухин Д.П. Формирование профессиональных компетенций для успешного участия в конкуренции в процессе освоения студентами программ по предпринимательству в современном бакалавриате // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1 (73). С. 40–64.

Рубин Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России. 2016. № 1. С. 7–21.

Рубин Ю.Б. Теория предпринимательства: пространство функционального подхода // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 1 (67). С. 83–103.

Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Методический инструментарий оценки состояния региональной предпринимательской экосистемы // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 4. С. 1256–1269.

Томилов В.В. Организационная культура предпринимательства: учебное пособие. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та экономики и финансов, 1994. 164 с.

Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического ун-та. 2019. № 3 (77). С. 32–37.

Хайек Ф. Безработица и денежная политика. Правительство как генератор «делового цикла» // Экономические науки. 1991. № 11. С. 57–64.

Garfield E. Launching the ISI Atlas of Science; For the New Year, a New Generation of Reviews // Essays of an Information Scientist. 1987. No. 10. P. 1–6.

Garfield E. Contract Research Services at ISI-Citation Analysis for Governmental, Industrial, and Academic Clients // Essays of an Information Scientist: Of Nobel Class, Women in Science, Citation Classics and Other Essays. 1992. No. 15. P. 75–76.

Small H. On the Shoulders of Robert Merton: Towards a Normative Theory of Citation // Scientometrics. 2004. Vol. 60. No. 1. P. 71–79.

Assessment of Entrepreneurial Agenda's Relevance through Scientometrics' Prism

IRINA B. TROSTYANSKAYA

Synergy University,
Moscow, Russia;
e-mail: ITrostianskaia@synergy.ru

ANNA I. DEMINA

Synergy University,
Moscow, Russia;
e-mail: AIDemina@synergy.ru

VALERIYA L. PARKACHEVA

Synergy University,
Moscow, Russia;
e-mail: VParkacheva@synergy.ru

EKATERINA G. GRISHAKINA

Synergy University,
Moscow, Russia;
e-mail: EGrishakina@synergy.ru

The paper presents an assessment of importance of the entrepreneurship development based on an analysis of publication activity in the considered field. It is assumed that high publication activity is one of the indicators of the importance of issues related to the development of entrepreneurial activity, and a high percentage of citations indicates a significant interest in the results of such studies. The development of entrepreneurship in general, the introduction of entrepreneurial approaches in various areas of life is one of the main elements an effective economy is based upon. These issues become especially relevant in the framework of the government's efforts for the sustainable development of the economy, including increasing the country's technological potential. The study was carried out on the basis of a scientometric analysis of information extracted from the *Web of Science Core Collection*, *Scopus*, and *RISC* databases. It revealed a high interest in the field of entrepreneurship both in the world and in Russia. According to the *Web of Science Core Collection* database, Russia ranks 11th in the world in the number of publications in this field, and 6th in the *Scopus* database. The proportion of publications on this subject included in the top 1% of the most cited publications in Russia is higher than the proportion of such publications in the total set of publications in general, which points to their relevance and topicality. At the same time, the number of research results in Russian in the *Russian Index of Science Citation* (RISC) is inferior to the total number of publications in international databases in this field, which indicates, on the one hand, the openness of Russian researchers to the international community, and on the other hand, a possible focus on the global agenda missing national specifics. In this regard, the conclusion is drawn that it is necessary to develop science in this field oriented specifically to the Russian market, and, in particular, to increase the number of studies

at the intersection of entrepreneurship and engineering / computer science for the development of technological entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, research results, publications, scientometric analysis, Russian scientists, *Web of Science*, *Scopus*, RISC.

References

Akoev, M.A. (2014). Nauka, tekhnologiya i obshchestvo [Science, technology and society], in M.A. Akoev (Ed.), *Rukovodstvo po naukometrii: indikatory razvitiya nauki i tekhnologii: monografiya* [Guide to scientometrics: indicators of the development of science and technology: monograph] (pp. 49–74), Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta (in Russian).

Babkin, A.V., Chistyakova, O.V. (2017). Tsifrovaya ekonomika i yeye vliyaniye na konkurentosposobnost' predprinimatel'skikh struktur [Digital economy and its impact on the competitiveness of business structures], *Rossiyskoye predprinimatel'stvo*, 18 (24), 4087–4102 (in Russian). DOI: 10.18334/rp.18.24.38670.

Barkov, A.V. (2016). Sotsial'naya napravlennost' predprinimatel'skoy deyatelnosti kak pravovoy printsip [Social orientation of entrepreneurial activity as a legal principle], *Predprinimatel'skoye pravo*, no. 3, 21–24 (in Russian).

Barkov, A.V., Grishina, Ya.S. (2019). Kriticheskiy analiz rossiyskogo pravotvorcheskogo podkhoda k legalizatsii sotsial'nogo predprinimatel'stva [Critical analysis of the Russian law-making approach to the legalization of social entrepreneurship], *Grazhdanskoye pravo*, no. 2, 3–5 (in Russian).

Bojko, V.P. (2009). Predprinimatel'skaya deyatelnost' dekabristov v sibirskoy ssylke: teoreticheskiy i prakticheskiy aspekty [Entrepreneurial activity of the decembrists in Siberian exile: theoretical and practical aspects], *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Istoriya*, no. 3 (7), 113–121 (in Russian).

Dadalko, V.A. (2018). Sovremennyye podkhody k realizatsii naukometricheskikh issledovaniy v nauchnoy deyatelnosti sfery obrazovaniya [Modern approaches to the implementation of scientific research in the scientific activity of the sphere of education], *Ekonomika i upravleniye: problemy i resheniya*, 3 (12), 201–209 (in Russian).

Dudin, M.N., Ivashchenko, N.P. (2016). Strategicheskoye upravleniye innovatsionnym razvitiyem predprinimatel'skikh struktur v kontekste ekonomiki znaniy [Strategic management of innovative development of entrepreneurial structures in the context of the knowledge economy], *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 10 (2 (2)), 907–914 (in Russian).

Garfield, E. (1987). Launching the ISI Atlas of Science; For the New Year, a New Generation of Reviews, *Essays of an information scientist*, no. 10, 1–6.

Garfield, E. (1992). Contract Research Services at ISI-Citation Analysis for Governmental, Industrial, and Academic Clients, *Essays of an Information Scientist: Of Nobel Class, Women in Science, Citation Classics and Other Essays*, no. 15, 75–76.

Grishakina, E.G. (2015). Otsenka rezul'tativnosti deyatelnosti uchenykh v sisteme ucheta *Web of Science* [Evaluation of the performance of scientists in the *Web of Science* accounting system], *Nauka. Innovatsii. Obrazovaniye*, 10 (1), 25–28 (in Russian).

Khayek, F. (1991). Bezrabotitsa i denezhnaya politika. Pravitel'stvo kak generator “delovogo tsikla” [Unemployment and monetary policy. The government as a generator of the “business cycle”], *Ekonomicheskiye nauki*, no. 11, 57–64 (in Russian).

McConnell, K.R., Brew, S.L. (1993). Economics: printsipy, problemy i politika: v 2 tomakh [Economics: principles, problems and politics: in 2 volumes], Moskva: Respublika (in Russian).

Moskaleva, O.V. (2013). Ispol'zovaniye naukometricheskikh pokazateley dlya otsenki nauchnoy deyatelnosti [Using of scientometric indices for research assessment], *Naukovedcheskiye issledovaniya*, no. 2013, 85–109 (in Russian).

Nalimov, V.V., Mul'chenko, Z.M. (1969). *Naukometriya. Izucheniye nauki kak informatsionnogo protsessa* [Scientometrics. The study of science as an information process], Moskva: Nauka (in Russian).

Neklyudov, E.G. (2014). Predprinimatel'stvo, menedzhment i vlast' v 1917 g.: spetsifika odnosheniy v usloviyakh voyny i revolyutsii [Entrepreneurship, management and power in 1917: The specifics of relations in the conditions of war and revolution], *Gumanitarnyye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta*, no. 3 (15), 39–42 (in Russian).

Rubin, Yu. (2018). Teoriya predprinimatel'stva: prostranstvo funktsional'nogo podkhoda [Entrepreneurship theory: space of functional approach], *Sovremennaya konkurentsia*, 12 (1(67)), 83–103 (in Russian).

Rubin, Yu.B., Lednev, M.V., Mozhzhuhin, D.P. (2019). Formirovaniye professional'nykh kompetentsiy dlya uspeshnogo uchastiya v konkurentsii v protsesse osvoyeniya studentami programm po predprinimatel'stvu v sovremennom bakalavriate [Formation of professional competencies for successful participation in competition in the process of development of entrepreneurship programs by students in the modern bachelor's degree], *Sovremennaya konkurentsia*, 13 (1(73)), 40–64 (in Russian).

Rubin, Yu.B. (2016). Formirovaniye kompetentsiy v sfere predprinimatel'stva na obrazovatel'nom prostranstve bakalavriata [Formation of competencies in the field of entrepreneurship in the educational space of the bachelor's degree], *Vysshye obrazovaniye v Rossii*, no. 1, 7–21 (in Russian).

Small, H. (2004). On the Shoulders of Robert Merton: Towards a Normative Theory of Citation, *Scientometrics*, 60 (1), 71–79.

Solodilova, N.Z., Malikov, R.I., Grishin, K.Ye. (2018). Metodicheskiy instrumentariy otsenki sostoyaniya regional'noy predprinimatel'skoy ekosistemy [Methodological tools for assessing the state of the regional business ecosystem], *Ekonomika regiona*, 14 (4), 1256–1269 (in Russian).

Tomilov, V.V. (1994). *Organizatsionnaya kul'tura predprinimatel'stva* [Organizational culture of entrepreneurship], S.-Peterburg: Izd-vo S.-Petersb. gos. un-ta ekonomiki i finansov (in Russian).

Ustinova, N.G. (2019). Tsifrovaya ekonomika i predprinimatel'stvo: voprosy vzaimodeystviya [Digital economy and entrepreneurship: problems of interaction], *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo un-ta*, no. 3 (77), 32–37 (in Russian).

Zemtsov, S.P., Tsareva, Yu.V., Pavlov, P.N. (2021). Rynochnyy potentsial regionov i razvitiye predprinimatel'stva v Rossii [Market potential of regions and development of entrepreneurship in Russia], *Geografiya i prirodnyye resursy*, 42 (3), 139–147 (in Russian).